



# COMUNE DI FICARAZZI

AREA METROPOLITANA PALERMO

## DETERMINA DIRIGENZIALE

N. 64 DEL 26/01/2024

UFFICIO: Settore I Amministrativo

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>Oggetto:</b> | Avviso Pubblico Aperto per acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione finalizzata al sostegno delle spese di manifestazioni, eventi ed iniziative culturali, ludico-ricreative, sportive, gastronomiche e di spettacolo da realizzarsi nel territorio comunale entro il 31 dicembre 2024. Approvazione Avviso Pubblico e Modello di proposta di sponsorizzazione. |
|-----------------|--|

### Il Responsabile del Settore I - Amministrativo

*Attesta di non trovarsi in nessuna ipotesi di conflitto di interessi nemmeno potenziale, né in situazioni che diano luogo ad obbligo di astensione ai sensi del D.P.R. 62/2013 e del Codice di comportamento interno, in relazione al presente provvedimento.*

### Premesso che

- è intendimento di questa Amministrazione organizzare a Ficarazzi, per l'anno 2024, manifestazioni, eventi e iniziative culturali, ludico-ricreative, sportive, gastronomiche e di spettacolo tendenti a valorizzare le antiche tradizioni del territorio da un lato, ma anche ad allietare la comunità locale, creando momenti di aggregazione con ampie ricadute, in termini di forte rivalutazione del territorio, dei beni, del comparto agroalimentare, delle attività artigianali e commerciali.  
questa Amministrazione, allo scopo di garantire un'offerta ricca e variegata per pubblici eterogenei e promuovere le attività degli operatori economici del territorio, intende rispondere alle aspettative della cittadinanza, offrendo una varietà di eventi rivolti a tutte le fasce della popolazione, che possano, altresì, rappresentare per gli artigiani, per i ristoratori e per gli esercizi commerciali degli attrattori di presenze provenienti anche dai territori limitrofi generando una immediata ricaduta economica sul territorio.

### Considerato che

- con Deliberazione del CC. n. 3 del 24.02.2020 è stato dichiarato il dissesto finanziario di questo Ente ai sensi dell'art.244 e seguenti del TUEL, con conseguente limitazione delle risorse finanziarie disponibili a carico del Bilancio Comunale.

- in conseguenza di detta carenza di risorse, al fine di far fronte alle spese necessarie per l'organizzazione dei predetti eventi, questo Ente potrebbe avvalersi delle risorse di sponsor privati, da reperire in ambito locale e non, in cambio della veicolazione della loro immagine, sia all'interno delle azioni di comunicazione realizzate di volta in volta nell'ambito dell'attività di promozione degli eventi, che attraverso la partecipazione all'evento medesimo.

**Vista** la Determinazione Dirigenziale n. 20/2024, con la quale in esecuzione degli indirizzi forniti con nota prot. n. 846/2024 dal Vice Sindaco - Assessore allo Sport Turismo e Spettacolo, era stato approvato l'Avviso Pubblico Aperto per acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione finalizzata al sostegno delle spese di manifestazioni, eventi ed iniziative culturali, ludico-ricreative, sportive, gastronomiche e di spettacolo da realizzarsi nel territorio comunale entro il 31 dicembre 2024 e correlato modello di proposta di sponsorizzazione, successivamente revocata con Determinazione Dirigenziale n. 63 del 26/01/2024.

**Vista** la nota prot. n. 1660 del 26/01/2024 con cui il Vice Sindaco - Assessore allo Sport Turismo e Spettacolo, fornisce indirizzo alla scrivente relativamente alla predisposizione di nuovo avviso pubblico finalizzato ad acquisire sponsorizzazioni.

**Richiamato** l'art. 43 della legge n. 449 del 1997, il quale prevede che al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le *pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati purchè le iniziative oggetto dei predetti contratti siano dirette al perseguimento di interessi pubblici, escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e comportino risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti.*

**Visto** dell'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000, T.U.E.L., rubricato "Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni", il quale, in applicazione dell'articolo 43 della legge n. 449/1997, recita che "*al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi*".

**Visto** il D.Lgs. n.36/2023 "Codice dei contratti pubblici".

**Dato atto** che la sponsorizzazione è un "contratto di natura patrimoniale a prestazioni corrispettive, in forza del quale un soggetto (detto *sponsee* o **sponsorizzato**) assume, normalmente verso corrispettivo, l'obbligo di associare a proprie attività il nome o il segno distintivo di altro soggetto (detto *sponsor* o **sponsorizzatore**), divulgandone così l'immagine o il marchio presso il pubblico. Con il termine sponsorizzazione, quindi, si suole far riferimento ad una serie di figure negoziali accomunate dal fine di pubblicità che muove il soggetto sponsorizzatore.

#### **Evidenziato che**

- il ricorso alle sponsorizzazioni costituisce un'opportunità innovativa di finanziamento delle attività del Comune ed è finalizzato a favorire il miglioramento organizzativo e l'ottenimento di proventi di entrata o risparmi di spesa nel perseguimento del pubblico interesse.
- allargare le potenzialità del Comune di Ficarazzi all'imprenditoria a beneficio della collettività è un'opportunità di grande valore e visibilità, anche grazie all'idea, ormai condivisa e riconosciuta per la quale, in un momento difficile per l'Ente, il coinvolgimento degli imprenditori e delle aziende private è un passo importante in grado di generare valore nell'ottica di una sempre più sinergica e fattiva collaborazione con le aziende e i commercianti che vorranno affiancarsi.

- nella sponsorizzazione passiva, la P.A. assume la veste di soggetto sponsorizzato e lo sponsor privato paga un corrispettivo che può consistere in danaro ma anche direttamente nella realizzazione di lavori pubblici, servizi o forniture.
- oggi, quindi, la sponsorizzazione passiva non è più evento eccezionale nella dinamica finanziaria degli enti pubblici ma rappresenta una tipologia ordinaria per conseguire un importante recupero di risorse finanziarie.

**Ritenuto**, conseguentemente, di dare evidenza pubblica all'attività di ricerca sponsor attraverso la pubblicazione all'Albo Pretorio online e sul sito istituzionale dell'Ente [www.comune.ficarazzi.pa.it](http://www.comune.ficarazzi.pa.it) di un **"Avviso Pubblico aperto di ricerca sponsor"**, finalizzato all'acquisizione di potenziali sponsor interessati a sostenere **mediante dazione di denaro**, in cambio di visibilità del loro logo aziendale all'interno del piano della comunicazione relativo all'evento promosso, gli eventi e le iniziative culturali, ludico-ricreative, sportive, gastronomiche e di spettacolo che è intendimento dell'Amministrazione realizzare nell'annualità 2024.

**Dato atto che:**

- ssono partecipare alla procedura pubblica tutti gli operatori economici di cui all'art. 65 D.Lgs. n.36/2023, quali imprese, società, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti generali, di cui agli art. 94 e 95 del citato Decreto, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione delle iniziative sopra individuate;
- proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate e accolte, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'art. 94 e 95 del D.lgs. n. 36/2023.
- irapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito contratto.
- 

**Visto** l'Avviso Pubblico Aperto per acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione finalizzata al sostegno delle spese di realizzazione di manifestazioni, eventi e iniziative culturali, ludico-ricreative, sportive, gastronomiche e di spettacolo anno 2024 (All. 1) e il Modello di Proposta di Sponsorizzazione Finanziaria (all.2), parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

**Dto atto** che tale Avviso pubblico aperto con allegato Modello di Proposta di Sponsorizzazione Finanziaria verranno pubblicati all'Albo Pretorio del Comune di Ficarazzi, sul sito istituzionale dell'Ente, nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente", "Bandi di gara e contratti", a far data dall'efficacia del presente atto e fino al **31 DICEMBRE 2024**.

**Dto atto, altresì**, che il presente atto non comporta impegno di spesa a carico del Bilancio Comunale.

**Atesa** la propria competenza, ai sensi degli artt. 107 e 109 D.Lgs. n.267/2000 e giusta determinazione del Sindaco n. 33 del 23.12.2022 di attribuzione dell'incarico di Responsabile del Settore Amministrativo.

**Visti:**

- lart. 192, D.Lgs. n. 267/2000 recante "Determinazioni a contrattare e relative procedure";
- i d.lgs. 267/2000;
- I Statuto comunale.
- 

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

**D**

**ETERMINA**

1. **ritenere** le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
- 2.
3. **i approvare** l'“Avviso Pubblico Aperto” per acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione finalizzata al sostegno delle spese di realizzazione manifestazioni, eventi e iniziative culturali, ludico-ricreative, sportive, gastronomiche e di spettacolo che è intendimento dell'Amministrazione realizzare a Ficarazzi nell'anno 2024 (All.1) e relativo Modello di Proposta di Sponsorizzazione Finanziaria (All.2), quale parte integrante e sostanziale della presente determinazione.
4. **i dare atto che** l'Avviso è finalizzato a favorire la presentazione del maggior numero possibile di offerte, in conformità con i principi di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza.
5. **i riservarsi** di assumere provvedimento di accertamento di entrata a seguito della formalizzazione dei contratti di sponsorizzazione.
6. **i pubblicare** il presente provvedimento e l'Avviso pubblico di cui al precedente punto 2), e l'allegato modello di proposta di sponsorizzazione, all'Albo pretorio del Comune di Ficarazzi, nella sezione “Amministrazione Trasparente”, “Bandi di gara e contratti”, sul sito internet a decorrere dalla data di efficacia del presente atto e fino **al 31.12.2024**.
7. **i dare atto** che i rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito contratto, nelle forme e nei modi previsti dal D.Lgs. 36/2023.
8. **i attestare**, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile di cui all'articolo 147- *bis*, comma 1, del D.Lgs. n.267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del responsabile del Settore.
9. **i trasmettere** il presente provvedimento al Responsabile Settore II Finanziario, ai fini del competente controllo contabile, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, da rendersi mediante apposizione del visto di regolarità contabile.
10. **i disporre** la pubblicazione del presente provvedimento per 15 giorni consecutivi all'albo pretorio on-line ed in modo permanente, entro sette giorni dall'acquisizione di efficacia, nella sezione “atti e provvedimenti L.R. 11/2015” , dando atto altresì, che lo stesso deve essere inserito in elenco nella sezione “Amministrazione trasparente”: sottosezione di primo livello: “Provvedimenti”, sottosezione secondo livello “Provvedimenti Dirigenti Amministrativi” ai sensi e per gli effetti dell'art. 23 D. Lgs n. 33/2013.

**Rende noto che:**

La struttura amministrativa competente è il Settore I Amministrativo

Il responsabile del procedimento è la Dott.ssa P. L. Comparetto, Responsabile del Settore I

Avverso il presente provvedimento è consentito ricorso straordinario al Presidente della Regione Sicilia e giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale Sicilia -Palermo

|   |   |
|---|---|
| <p>Il resposanbile Del Procedimento</p> <p>Comparetto Piera Letizia</p> | <p>Il Responsanbile Del Settore</p> <p>Dott. Comparetto Piera Letizia </p> <p>Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 s.m.i e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa</p> |
|---|---|

**Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria** Si attesta di avere effettuato i controlli e riscontri amministrativi, contabili e fiscali ai sensi dell'art.184, comma 4 del D. Lgs. 267/2000 e art. 29 del Regolamento di contabilità vigente. Dott. Ignazio Tabone   
Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 s.m.i e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

## PUBBLICAZIONE

Ai fini del rispetto della normativa vigente in materia di trattamento dati sensibili il sottoscritto nella rispettiva qualità, richiede la pubblicazione del presente atto all'Albo Pretorio ON-Line, confermando che lo stesso è precipuamente destinato alla pubblicazione e contiene eventuali omissis resisi necessari dal rispetto della normativa in materia di riservatezza. A tal fine solleva da qualsiasi responsabilità i soggetti addetti alle attività inerenti la procedura di pubblicazione.

Il Responsabile della Direzione



Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 s.m.i e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa