



COMUNE DI FICCARAZZI

Città Metropolitana di Palermo

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 37 Del 30/06/2026	REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DELLE SPONSORIZZAZIONI. ESAME E APPROVAZIONE
---------------------------------------	--

L'anno duemilaventisei il giorno trenta del mese di giugno alle ore 09:30 e segg, nella casa comunale.
Alla I° convocazione in sessione Ordinaria partecipata ai signori Consiglieri a norma di legge.

Risultano all'appello nominale:

Nr.	Cognome e Nome	Incarico	Presenza/Assenza
1	Domino Pietro	Consigliere	Presente
2	Blando Marilyn	Consigliere	Presente
3	Morici Maria Luisa	Consigliere	Assente
4	Cicala Elena	Consigliere	Presente
5	Monti Marianna	Consigliere	Presente
6	Martorana Gioacchino	Consigliere	Presente
7	Lo Cascio Marco	Consigliere	Presente
8	Di Noto Oriana	Consigliere	Presente
9	Fontana Salvatore	Consigliere	Presente
10	Lo Cascio Vincenzo	Consigliere	Assente
11	Martorana Marco	Presidente	Presente
12	Martorana Paolo Francesco	Consigliere	Presente
13	Curvato Maria	Consigliere	Assente
14	Guglielmo Fabiana	Consigliere	Assente
15	Martorana Giuseppa Maria Gabriella	Consigliere	Assente
16	Bisconti Salvatore	Consigliere	Assente

Totale Presenti: 10

Totale Assenti: 6

Si da atto della sussistenza del numero legale.

Presiede il Cons. Marco Martorana, nella sua qualità di Presidente

Partecipa il Segretario Comunale Dott. Manta Adriana

La seduta è pubblica.

Illustra la proposta il Responsabile del Settore I, Dott.ssa Comparetto, la quale rappresenta che il regolamento in esame è stato voluto dall'amministrazione con lo scopo di creare una collaborazione tra pubblico e privato consentendo al comune di introitare servizi a costo zero in cambio della veicolazione dell'immagine dello sponsor. Anche in questo caso si faranno delle verifiche sul tipo di sponsorizzazione e l'immagine che deve essere veicolata dai privati. Auspica che trovi l'interesse e adesione da parte dei privati con riduzione della spesa per l'acquisizione di servizi.

Conclusa la relazione il Presidente del Consiglio sottopone ai voti la superiore proposta

Con la seguente votazione espressa per alzata di mano dai 10 Consiglieri presenti

Favorevoli 10

Contrari 0

Astenuti 0

Il Consiglio Comunale approva la superiore proposta

Alle ore 10,52 il Presidente dichiara chiusa la seduta



COMUNE DI FICCARAZZI

Città Metropolitana di Palermo

PROPOSTA CONSIGLIO COMUNALE

N. 34 DEL 18/06/2026

Oggetto: REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DELLE SPONSORIZZAZIONI. ESAME E APPROVAZIONE

**Il Responsabile EQ. Settore I
Su direttiva dell'Ass.re Sport Turismo e Spettacolo
Sottopone al Consiglio Comunale
la seguente proposta di Deliberazione**

Si dà atto di non trovarsi in alcuna ipotesi di conflitto di interessi, nemmeno potenziale, né in situazioni che danno luogo ad obbligo di astensione ai sensi del D.P.R. 62/2013 e del Codice di comportamento interno.

Premesso che

- Il ricorso alle sponsorizzazioni costituisce un'opportunità innovativa di finanziamento delle attività del Comune ed è finalizzato a promuovere e incentivare la collaborazione tra pubblico e privato e a favorire il miglioramento organizzativo e l'ottenimento di proventi di entrata o risparmi di spesa, realizzando una valorizzazione delle competenze, delle professionalità, della disponibilità di persone, enti, associazioni e aziende attivi sul territorio.
- Ricorrendo alle sponsorizzazioni, l'Ente potrebbe avvalersi delle risorse di sponsor privati, da reperire in ambito locale e non, in cambio della veicolazione della loro immagine, sia all'interno delle azioni di comunicazione realizzate di volta in volta nell'ambito di attività di promozione di eventi, che attraverso la partecipazione all'evento medesimo, in base all'impegno economico manifestato.

Visto l'art. 43 della legge n. 449 del 1997, il quale prevede che, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, *le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati purché le iniziative oggetto dei predetti contratti siano dirette al perseguimento di interessi pubblici, escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e comportino risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti.*

Visto dell'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000, T.U.E.L., rubricato "Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni", il quale, in applicazione dell'articolo 43 della legge n. 449/1997, recita che *"al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi"*.

Dato atto che le suddette norme prevedono, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi prestati, per le pubbliche amministrazioni, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati ed associazioni, diretti a fornire servizi aggiuntivi all'Amministrazione Comunale;

Visto il D.Lgs. n.36/2023 “Codice dei contratti pubblici”;

Attesa, pertanto, la necessità di dotare l'Ente di apposito regolamento che disciplini le sponsorizzazioni.

Visto lo schema di “Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni”, composto da n. 14 articoli, allegato alla presente di cui costituisce parte integrante e sostanziale e ritenuto lo stesso meritevole di approvazione.

Visti l'art. 117, comma 6, della Costituzione e l'art.7 del D.Lgs. n. 267/2000 che attribuiscono ai Comuni la titolarità della potestà regolamentare.

Richiamato l'art. 5 dello Statuto Comunale, rubricato “*I regolamenti*” a norma del quale:

Il Comune emana regolamenti:

a) nelle materie ad esso demandate dalla legge n. 142/90 e dalla legge regionale n. 48/91 e previste dal presente Statuto;

b) nelle materie di competenza riservata dalla legge agli enti locali;

c) in tutte le altre materie di competenza comunale.

Gli schemi di regolamenti dovranno essere depositati, prima della discussione in Consiglio, presso la segreteria comunale, per almeno dieci giorni, al fine di consentire ai cittadini, singoli o associati, di proporre modifiche e integrazioni.

I regolamenti sono approvati dal Consiglio Comunale ed entrano in vigore il quindicesimo giorno dalla loro ripubblicazione, dopo che la relativa delibera è divenuta esecutiva.

I regolamenti e le loro modifiche, oltre le forme di pubblicità previste dalla legge, sono pubblicati per 90 giorni all'albo pretorio del Comune, pubblicizzati in modo da consentire l'effettiva conoscenza e depositati all'URP.

Acquisiti i pareri favorevoli resi, ai sensi degli artt. 49 e 147 bis D.Lgs. n. 267/2000, dal Responsabile Settore I - Amministrativo in ordine alla regolarità tecnica e dal Responsabile del Settore Economico - Finanziario in ordine alla regolarità contabile.

Dato atto che la presente proposta non comporta oneri diretti e/o indiretti a carico del bilancio Comunale, in termini di impegni di spesa o di diminuzione di entrate

PROPONE

1. **Di approvare** le premesse e la narrativa quali parti integranti e sostanziali del presente atto deliberativo.
2. **Di approvare** il “Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni”, composto da n. 14 articoli, allegato alla presente di cui costituisce parte integrante e sostanziale.
3. **Di dare atto** che il presente Regolamento entrerà in vigore decorsi quindici giorni dalla data di ripubblicazione all'Albo on line.
4. **Di pubblicare** il presente atto per 15 giorni all'albo on line dell'Ente e sul sito istituzionale, ai sensi della normativa vigente in materia di adempimenti degli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni (D. Lgs. 33/2013).

IL CONSIGLIO COMUNALE

Vista la proposta ad oggetto: REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DELLE SPONSORIZZAZIONI. ESAME E APPROVAZIONE dotata dei prescritti pareri favorevoli

Con la seguente votazione espressa per alzata di mano dai 10 Consiglieri presenti

Favorevoli 10

Contrari 0

Astenuti 0

DELIBERA

Di approvare la proposta a oggetto: REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DELLE SPONSORIZZAZIONI. ESAME E APPROVAZIONE che, allegata, forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.

Il presente verbale viene sottoscritto come segue:

IL CONSIGLIERE ANZIANO	IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO COMUNALE	IL SEGRETARIO COMUNALE
Domino Pietro  Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa	Dott. Marco Martorana  Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa	Dott.ssa Manta Adriana  Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Comunale

Su conforme attestazione del Responsabile dell'Albo Pretorio on - line

CERTIFICA

che la presente deliberazione sarà pubblicata all'albo comunale per quindici giorni consecutivi ai sensi dell' art. 11 della L.R. 3 dicembre 1991 n. 44 e successive modifiche ed integrazioni .

IL SEGRETARIO COMUNALE

Dott.ssa Manta Adriana 

Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

CERTIFICAZIONE DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Comunale

CERTIFICA

Che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il..... ai sensi dell'art. 12.

☒ Comma 1 (trascorsi dieci giorni dalla pubblicazione)

☐ Comma 2 (immediatamente esecutiva)

della L.R. n. 44 del 03.12.1991 e successive modifiche ed integrazioni.

IL SEGRETARIO COMUNALE

Dott.ssa Manta Adriana 

Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa